



MINISTERUL FINANTELOR

Direcția generală de servicii interne și achiziții publice

Nr. 684.248 / 26.05.2021

RĂSPUNS CONSOLIDAT 2021_03_AD_PR SIPOCA 737

la solicitările de clarificări primite din partea unor operatori economici cu privire la achiziția de **materiale promoționale și de informare pentru activități de conștientizare în cadrul proiectului „Creșterea capacității administrative a MFP și a instituțiilor subordonate în vederea îmbunătățirii interacțiunii cetățenilor și mediului de afaceri pentru obținerea de documente din arhiva instituției”, Cod SMIS 130103/Cod SIPOCA 737**

Autoritatea contractantă răspunde după cum urmează:

Întrebarea nr. 1

„Vă rugăm să ne comunicați la ce vă referiți când spuneți: Roll-up cu 2 fețe. În mod normal roll-up-urile au 2 fețe – fața 1 = cea printată, fața 2 – fără print.”

Răspuns la întrebarea nr. 1

În înțelesul autorității contractante, roll-up cu 2 fețe înseamnă că pe o față se vor imprima elementele referitoare la proiect, conform Manualului de identitate vizuală al POCA (<http://www.poca.ro/implementare-proiecte/manual-de-identitate-vizuala-poca-2014-2020-august-2018/>), iar pe verso elemente/informații referitoare la Ministerul Finanțelor (denumirea ministerului și stema României).

Întrebarea nr. 2

„Vă rog să verificați dacă cantitatea de roll-up-uri solicitată este de 10 buc. – cât scrie în cerere / caiet de sarcini / formularul de ofertă tehnică sau 2 buc. cât scrie în cel de ofertă financiară.”

Răspuns la întrebarea nr. 2

Cantitatea de roll-up-uri solicitată este de 10 buc.
Atașăm formularul de ofertă financiară corectat.

Întrebarea nr. 3

„Vă solicităm să ne trimiteți clarificare pentru produsul Agendă. În caietul de sarcini se precizează că Agenda este nedată. Dar că este tipărită în limba română. Ce anume se tipărește la agendă? Se dorește o pagină de prezentare la începutul agendei? Sau este vorba de personalizarea de pe copertă?”

Răspuns la întrebarea nr. 3

Agenda va fi inscripționată conform Manualului de identitate vizuală al POCA (<http://www.poca.ro/implementare-proiecte/manual-de-identitate-vizuala-poca-2014-2020-august-2018/>).

Nu se solicită tipărirea unei pagini de prezentare a proiectului la începutul agendei.

În agenda vor fi incluse, în limba română, diverse informații generice referitoare la: spații pentru completarea unor informații despre viitorul utilizator, cum ar fi, spre exemplu, nume, prenume, adresă, număr telefon, e-mail etc.), calendare pentru anii 2021 și 2022, numere de telefoane utile (instituții naționale și europene – minim 10 instituții), greutate și măsuri (unități de lungime, de suprafață, de capacitate, de volum – minim 10).

Întrebarea nr. 4

„Agenda – format A6 – ce înțelegeți prin tipărit în limba română?”

Răspuns la întrebarea nr. 4

A se vedea răspunsul la întrebarea nr. 3.

Întrebarea nr. 5

„Vă rog frumos să îmi specificați care este cantitatea corectă la roll-up-ul cu dublă față. În oferta tehnică sunt trecute 10 buc., iar la cea financiară 2 buc.”

Răspuns la întrebarea nr. 5

A se vedea răspunsul la întrebarea nr. 2.

Precizăm că nu se impune prelungirea termenului de depunere a ofertelor.

Cu stimă,

Director General Adjunct,
Simion Ilie